

Museernes kommunikation

Onsdag d. 10. september
Kl. 13.30 -16.30

på Handelshøjskolen, Aarhus Universitet,
Fuglesangs Allé 4, 8210 Århus V
Lille Sal, R-bygningen

Center for Virksomhedskommunikation og Center for Museologi indbyder hermed til seminar om rapporten *Strategisk kommunikation i den danske museumsverden*.

Hvordan forstår de danske museer strategisk kommunikation, og hvor meget arbejder de med det? Er der forskel på, hvordan de forskellige typer museer forholder sig til strategi? Hvem fokuserer museerne på i deres kommunikation?

Vi tegner et statusbillede af museernes situation og giver et bud på mulige udviklingsområder både for museerne og for kommunikationsbranchen med samlingspunkt i strategisk kommunikation.

Program:

13.30: Velkomst: Centerleder professor Finn Frandsen

13.45: Strategisk kommunikation i den danske museumsverden - hovedkonklusioner: Cand. ling. merc. Marie Bysted-Sandberg og mag. art Anna Karina Kjeldsen

14.45: Pause

15.00: Paneldebat - diskussion af rapporten: Nils M. Jensen, kommunikationschef ved Nationalmuseet, Henrik Hatt, NIRAS Konsulenterne og Charlotte Støvring, partner og administrerende direktør i GCI Mannov Århus

16.00: Åben debat

16.30: Reception: her er der rig mulighed for at networke, og vi vil byde på en sandwich

Rapporten kan købes for 150 kr, som betales (kun kontant desværre) på seminaret.

Tilmelding:

Tilmelding er gratis og skal sendes til mmuakk@hum.au.dk eller gisj@asb.dk. I mailen skal du, af hensyn til traktementet, også angive, om du kun ønsker at deltage i seminaret, eller i både seminaret og den efterfølgende reception.

Tilmelding senest d. 8/9-08.

For yderligere oplysninger, kontakt
Anna Karina Kjeldsen
Center for Museologi
Aarhus Universitet
E-mail: mmuakk@hum.au.dk
Tlf. 8942 1864

Gitte Skou Jørgensen
Center for Virksomhedskommunikation
Handelshøjskolen, Aarhus Universitet
E-mail: gisj@asb.dk
Tlf. 8948 6309



ASBccc

Aarhus School of Business
University of Aarhus



Seminar

MUSEUM