

vi er nødt til at være meget mere kundeorienteret end vi har været før.

Ekspert i at være ekspert

I praksis betyder den skærpede kundeorientering nogle nye og måske ukendte opgaver for museums-medarbejderne. De skal nemlig være ekspert i at være ekspert.

Man skal have flere tangenter at spille på, fordi du i dag skal være ekspert på mange flere områder. Jeg skal både være samlings-ekspert, men jeg skal også være hjemmeside-ekspert, og jeg skal også være pr- og tilbudsekspert.

Sparringspartnere og mulige samarbejdspartnere

En anden ting Rikke Ruhe fremhæver at uddannelsen har bidraget med, er det sociale aspekt med andre museumskollegaer - og ikke mindst den ideudveksling, der foregår, når et helt hold museums-entusiaster samles i et lokale:

Når vi mødes i det her forum til undervisning, så er der simpelthen så mange gode ideer samlet. Der er altid nogle, der gør noget på en rigtig god måde af dem man snakker med. Og det kan jeg virkelig tage med mig hjem.

En videndeling og et netværk som Rikke Ruhe bestemt har tænkt sig at bruge efter endt uddannelse:

Det bliver nemmere at ringe, hvis man står med et konkret problem og tænker, det her det ved Iben fra Silkeborg noget om. Jeg ved simpelthen mere om, hvad der findes af ekspertise derude.

Et begejstret publikum

Den ivrige ideudveksling på holdet ser Rikke Ruhe dels som et udtryk for deltagerens behov for erfaringsudveksling, og dels tillægger hun energien til uddannelsens øvrige medarbejdere.

Alle både undervisere og koordinatore er super velkvalificerede, det synes jeg de skal have rigtig stor ros for. Det er meget lang tid siden, jeg har været udsat for så god undervisning. Man kan ligesom mærke, det her er en satsning. Dem der er primus motor i den her uddannelse føler virkelig noget for uddannelsen, og det smitter af. Dem der kommer til undervisningen vil gerne snakke, og vi diskuterer meget og har hånden oppe hele tiden. Det virker som om man gerne vil noget med den her uddannelse, og det er ret vigtigt. Jeg er meget begejstret, slutter Rikke Ruhe af. h