



DET STRATEGISKE MUSEUM

- få styr på dit museums image, organisation, kommunikation og branding

Museer og kulturinstitutioner undergår i disse år store forandringer. Branding, internationalisering, identitet og sponsorstøtte er blevet en del af hverdagen i kombination med øget fokus på ledelse, økonomi og projektstyring.

Museal virksomhedslære – det strategiske museum giver en grundig indføring i de nyeste teorier og metoder inden for organisation, ledelse og strategisk kommunikation.

Undervisningen inddrager deltagernes erfaringer og daglige arbejdsopgaver og kombinerer det praktiske med relevant teori og metodik, så både den enkelte og arbejdspladsen får udbytte af modulet. Modulet kan evt. indgå i en masteruddannelse som fleksibelt forløb.

Ansøgningsfrist 1. maj 2012

Ansøgningskema: www.au.dk/evu

Mere information: www.museologi.au.dk

Masterkoordinator: Lektor Ane Hejlskov Larsen
kunahl@hum.au.dk, tlf. 87163039

Seminar 1: Det strategiske museum – i et internt perspektiv

7.-8. september 2012

Strategisk kommunikation, organisationsteori, organisationsidentitet og kommunikationsledelse.

Seminar 2: Museumsledelse og forandring

5.-6. oktober 2012

Ledelsesteori, forandringsledelse og forandringskommunikation.

Seminar 3: Corporate branding og markedsføring af museer

2.-3. november 2012

Markedskommunikation, corporate branding, identitet, image og omdømme samt oplevelsesøkonomi

Seminar 4: Museet og dets relationer til omgivelser

7.-8. december 2012

Stakeholdermanagement, kulturpolitik, sponsering og nye partnerskaber